

本紙は女性による平和と平等を推進します

回  
覧

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

発行所  
株全国婦人新聞社  
〒160 本社 東京都新宿区西新宿  
3-7-28 宝幸西新宿ビル  
電話 03 (343) 1846 代表  
振替口座 東京 172320  
〒543 支店 大阪市天王寺区勝山  
通2-202  
電話 06 (771) 7415

# 全国婦人新聞

~~~~ご購読料~~~~  
1年 3,000円  
(郵送料とも)  
現金・切手・振替で前納  
(月3回発行)  
10日・20日・30日

長い目でビジョンを育てる

## 興銀



### 年頭に当たって

明けましておめでとうございます。読者の皆様には、よきお年を迎えられたこととお喜び申し上げます。

昨年は、国連婦人の十年・国際婦人会議がコペンハーゲンで開かれ、世界中の注目を集めました。今年は婦人の十年の後半期の始まりの年でもあります。婦人にとって、画期的な年が開かれようとしています。世界中の婦人がともに手を取りあって、平和と婦人の自立をめざす重大な時です。

また、今年は、国際障害者年です。世界中の人が心を合せて、身体的なハンデを負った人たちが健康な人たちと同じように、社会のすべてに参加し、幸福になれるよう努力しようという誓い合いが行なわれています。

動で示す年です。私たちの新聞も身障者のお子様を持つ母親たちの心になって、身障者の励みになるような報道にいつぞう力を入れたらと思っています。

当社は、戦後いち早く、婦人の問題の重要性を考え、婦人の専門紙として三十九年が経ちました。今年も「一、二、三、努力し、よりよい紙面をつくる」

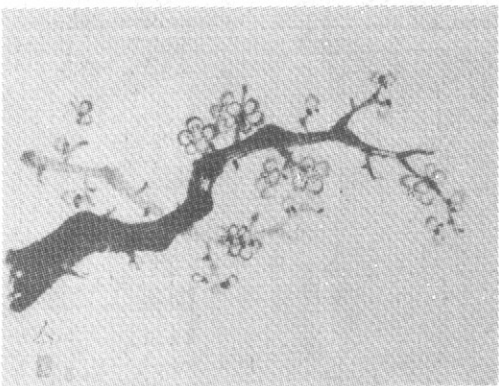
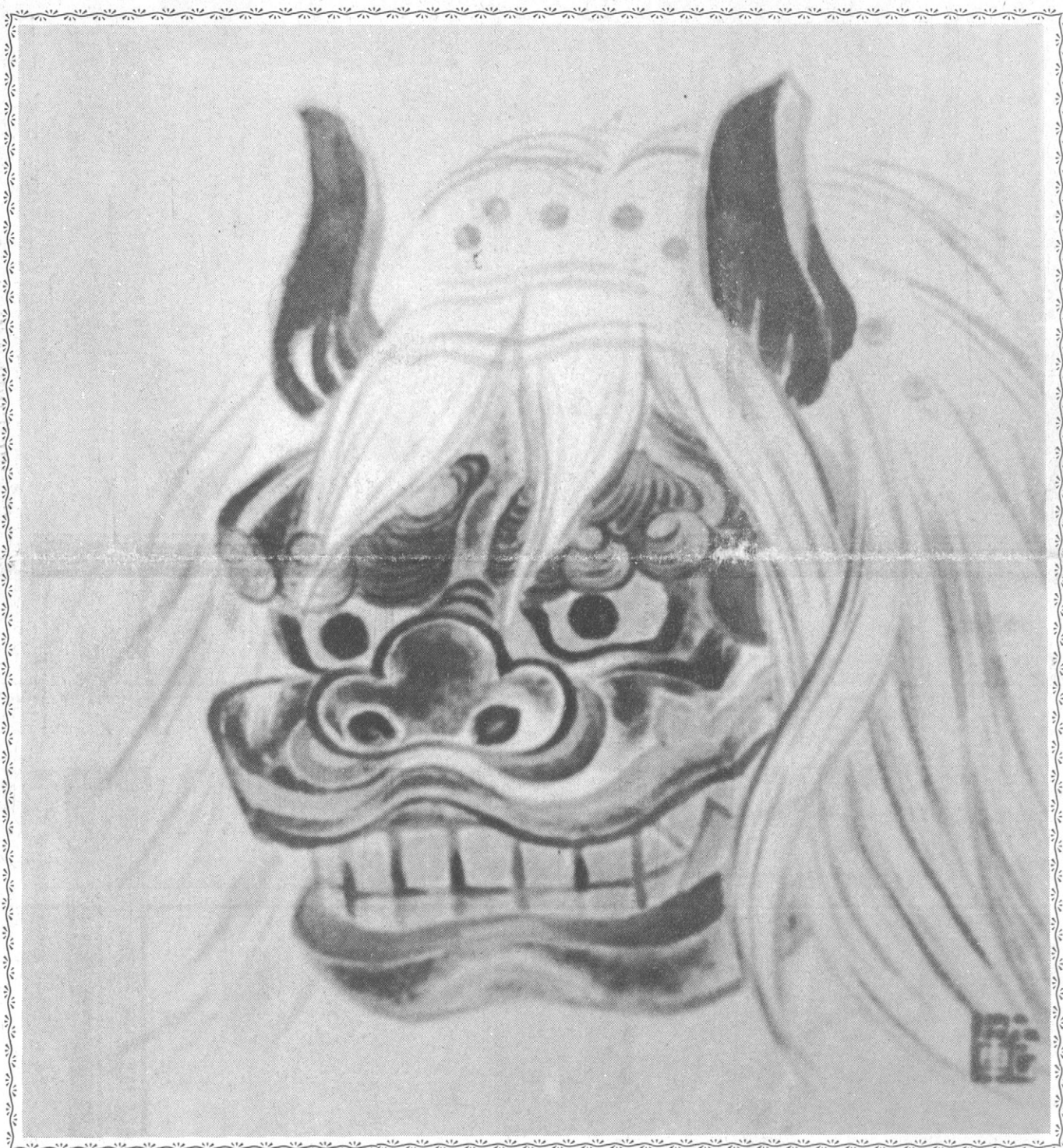
### 婦人専門紙の役割を 物価値上りを堪えつつ

物価値上りを堪えつつ

全国婦人新聞社社長



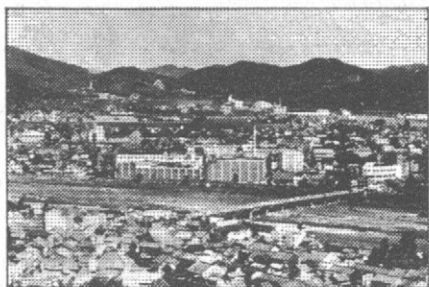
全国婦人新聞社社長



### 風土が育てた『うすくち』

うすくちヒガシマルのふるさととは播州竜野。山と川に囲まれた温和な気候と、大豆・小麦・塩・米の原料に恵まれ、昔からしょうゆどころとして知られてきました。

ヒガシマルうすくちのあの美しい色、深みのある味は、創業以来、味ひとすじに研鑽してきたまごころの成果なのです。自然と人と時に磨かれた日本の味なのです。



\*醸造元：兵庫県竜野市 ヒガシマル醤油株式会社



## わが家の味は ヒガシマル

母から伝えられた味、ご主人の好みのあの味、四季おりおりの味をつくるヒガシマル。

四百余年の伝統が結集した味のエッセンスならはです。奥さまのアシスタントとして活躍するヒガシマルを、今日もぜひお使いください。

















# 宮地さん 叙勲に輝やく

## 功績たたえ祝賀会

### 大閘園ホール喜び溢れ



宮地栄子前会長



大阪市長



大林志栄代表



山根隆子会長



山根隆子会長



祝賀会場。あいさつするは山根隆子市協会長



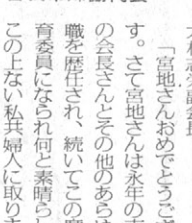
曾我市協代表



松本婦人教育課長



円井助役



山根隆子市協会長



山根隆子市協会長



山根隆子市協会長



山根隆子市協会長

「宮地さん、叙勲に輝やく。功績たたえ祝賀会。大閘園ホール喜び溢れ。宮地さん、叙勲に輝やく。功績たたえ祝賀会。大閘園ホール喜び溢れ。宮地さん、叙勲に輝やく。功績たたえ祝賀会。大閘園ホール喜び溢れ。」

# 喜ばれる売場を...

## 大阪市消費生活合理化協会

### 恒例の歳末パトロール



食料品売場パトロールの大阪府民クラブの方々。中央は同クラブの中川久子会長と左小林副会長



パトロール隊の懇談会であいさつする山根隆子会長

「喜ばれる売場を... 恒例の歳末パトロール。大阪市消費生活合理化協会。山根隆子市協会長。喜ばれる売場を... 恒例の歳末パトロール。大阪市消費生活合理化協会。山根隆子市協会長。」

「喜ばれる売場を... 恒例の歳末パトロール。大阪市消費生活合理化協会。山根隆子市協会長。喜ばれる売場を... 恒例の歳末パトロール。大阪市消費生活合理化協会。山根隆子市協会長。」

# キューピーの味。

自然のおいしさを豊かにひきたてる、  
キューピーマヨネーズ。  
みなさまの食卓ですっかりおなじみいただいています。  
いろいろなお料理に幅広くお使いください。

## キューピーマヨネーズ

## 化粧品を正しくお使いいただくために

化粧品は、ご自分の肌を知り肌にあったものを選び、健康な肌に使ってください。とり扱いの注意を守って、目的にあわせて適量を正しく使ってください。

使いはじめたら続けて最後まで使ってください。化粧品には品質が変わらないよう工夫がなされていますが、とくに高温や極端に低温のところに長時間おいたり、1度開封した化粧品を長期保管したりすると、分離したり匂いが変わったり、変質しやすくなります。いったん使いはじめた肌にあった化粧品は、途中でやめず最後まで続けて使ってください。もし季節化粧品などが残ってしまった場合は、次のシーズンまで容器の口もとをよくふいて、キャップをきちんとしめてから日のあたらないすずしい場所に保存してください。

手や指は清潔でしようか。化粧品はきれいな手指で使ってください。いったん手やコットンにのった化粧品を、多すぎたからと容器の中に戻すことはやめましょう。こうしたことが重なると、化粧水が濁ったり、クリームが変質したり、中味の変質を招くことがあります。化粧品の出し戻しはやめましょう。

キャップはきちんとしめて使ってください。使用後、キャップをしっかりと閉めておくと、水分やアルコールなどがとんでしまったり、空気中のホコリや雑菌が入って中味が変質しやすくなります。使ったあとの容器は口のまわりをきれいにふき、きちんとキャップをしめるように習慣づけましょう。また、乳液のキャップをまがいて化粧水の瓶につけたりすると、濁ってしまうこともあります。

資生堂 広報室

〒104 東京都中央区銀座7-5-5 TEL 03(572)5111  
〒541 大阪市東区北浜3-6(京阪淀屋橋ビル7階) TEL 06(202)5071  
〒450 名古屋市中村区名駅4-3-28(資生堂名古屋ビル) TEL 052(561)4301

## 確かな味を食卓へ。キッコーマン1981。

しょうゆ、みりん、ソース、ケチャップなどの調味料から。トマトジュース、ワインなどの飲みものまで。地球で生まれたものを、食卓へ。キッコーマンは、こどもも確かな味をお届けしてまいります。昨年、秋、社名をキッコーマン株式会社に変更し、気持ちあらたに頑張ります。よろしくお引き立てのほど、お願い申し上げます。

キッコーマン株式会社

DEL MONTE is the registered trademark of Del Monte Corporation.